

Wandertourismus im Naturpark Altmühltal

Quantitative Analyse des Tourismus (Wandern, Rad, Boot)

- Erhebungszeitraum: Juni – Sept 2011
- Probanden: $N = 272$

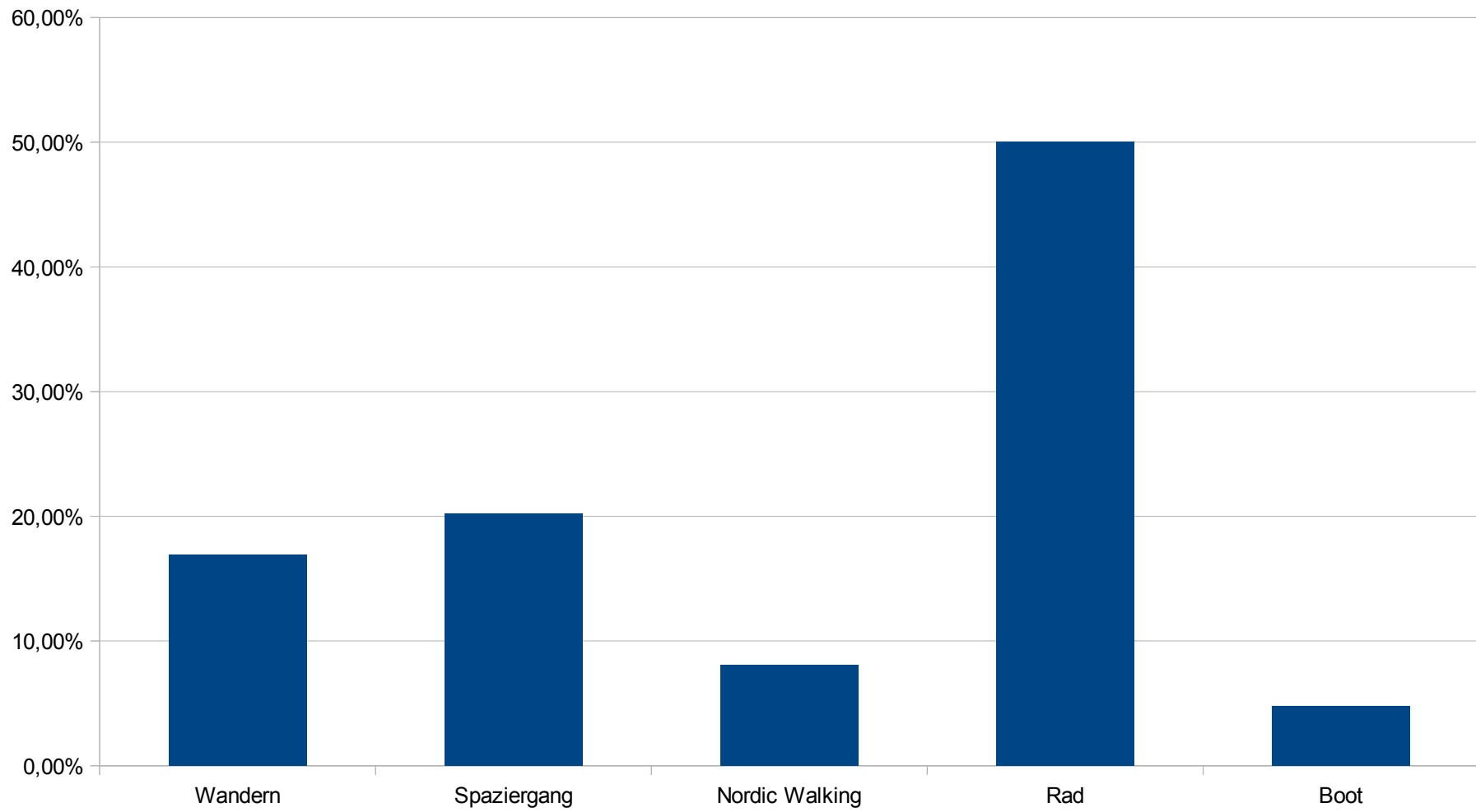
- Erhebungsstandorte:
 - Eichstätt (Herzogsteg, Marktplatz, Neuer Weg u.a.)
 - Arnsberg / Kipfenberg
 - Dollnstein

Mehrfachnennungen → N erreicht Werte von bis zu 900 !

Präsentation der Ergebnisse in Prozentangaben, da die Zahl der Probanden (N) groß genug

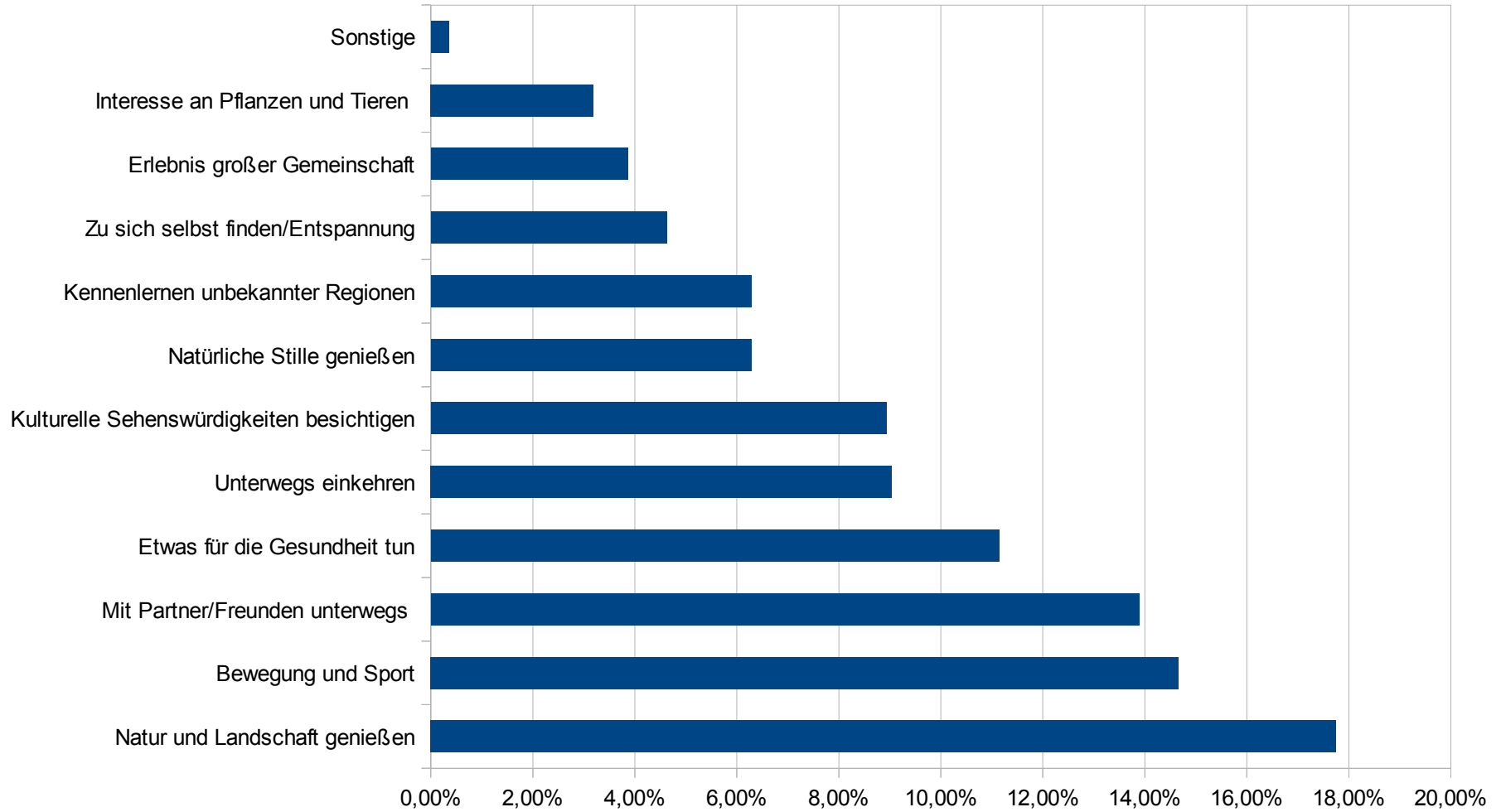
Aktivität der Probanden

N = 272



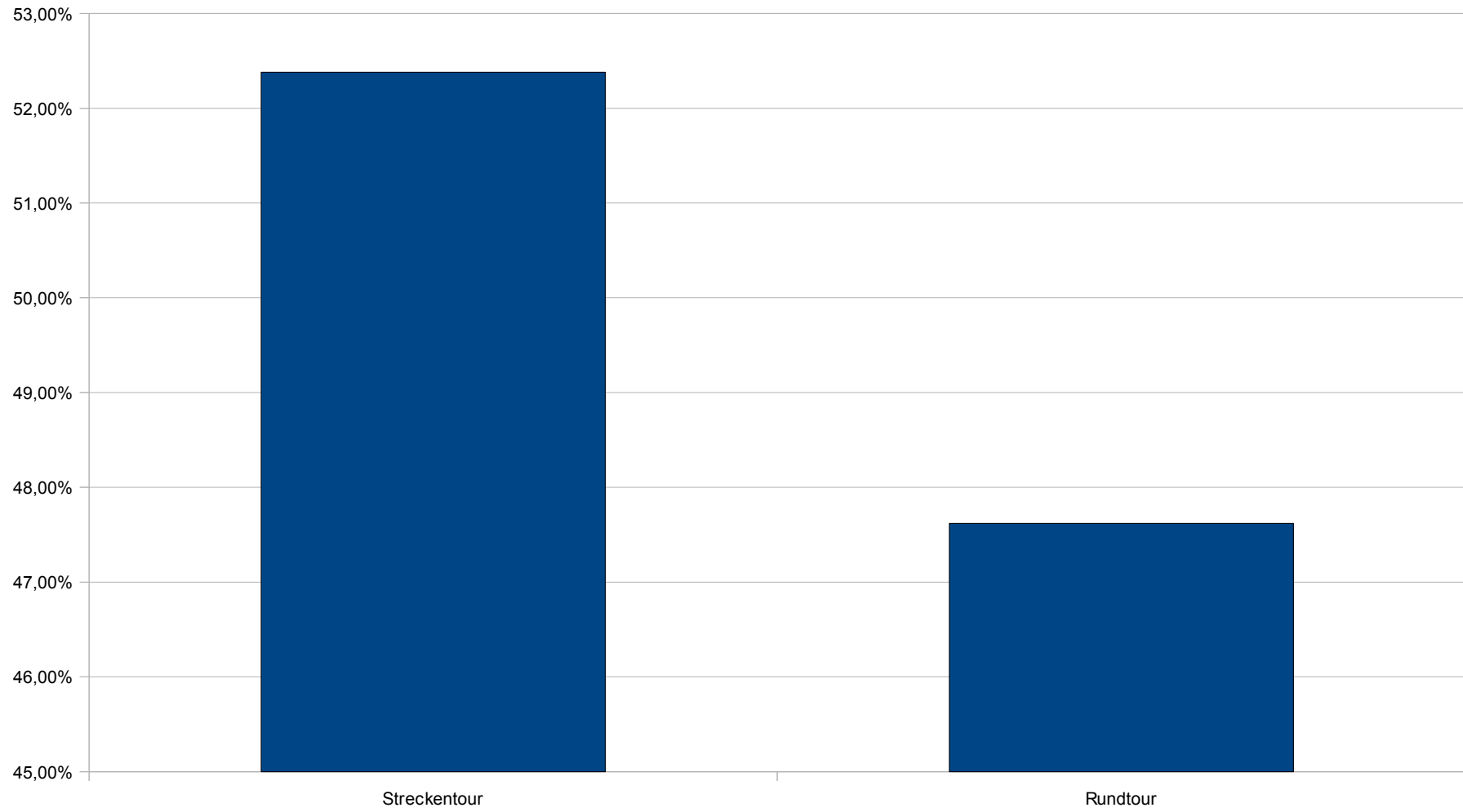
Gründe für den Besuch des Naturparks Altmühltal

N = 907



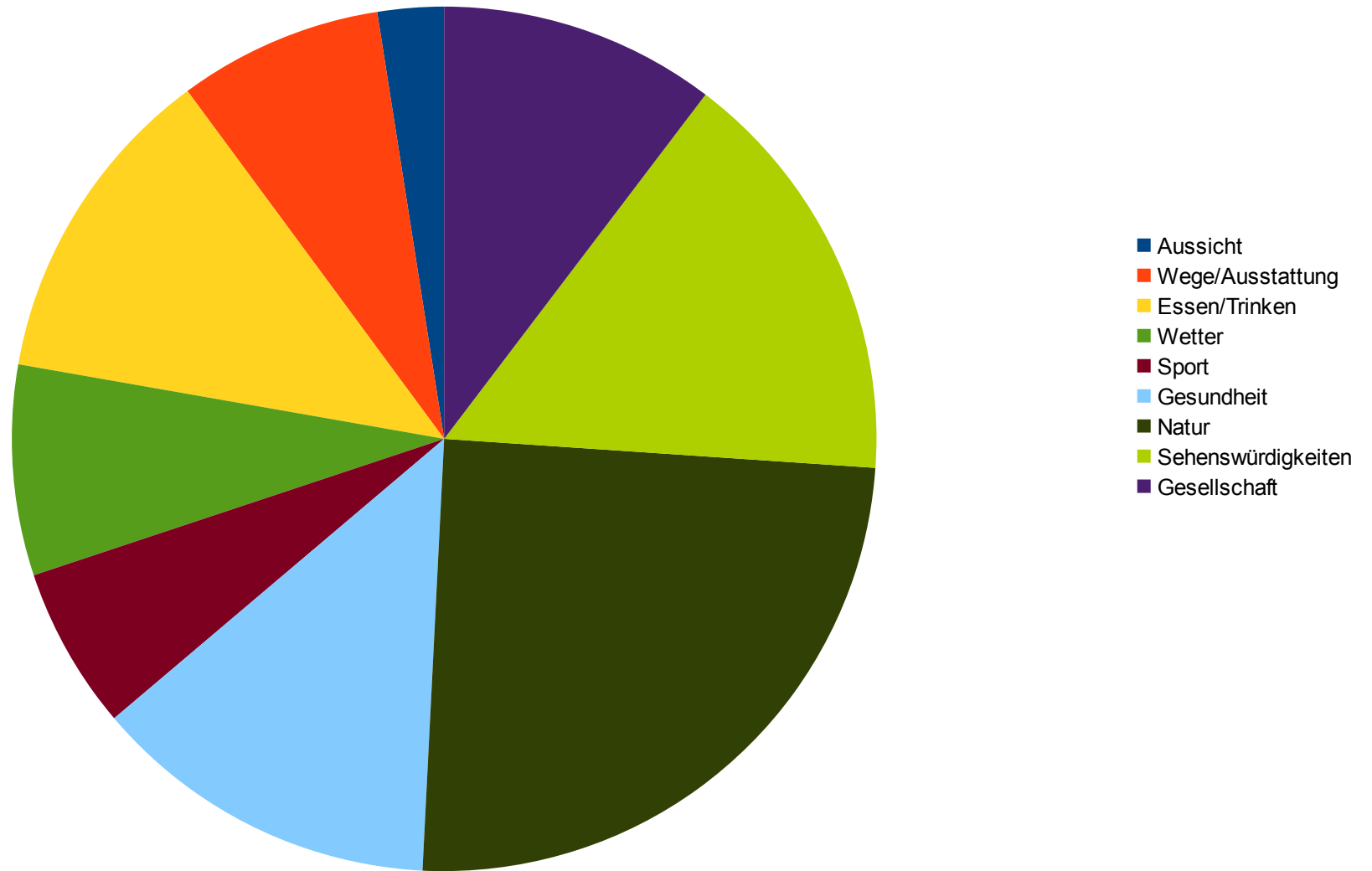
Streckentour oder Rundtour

N = 252



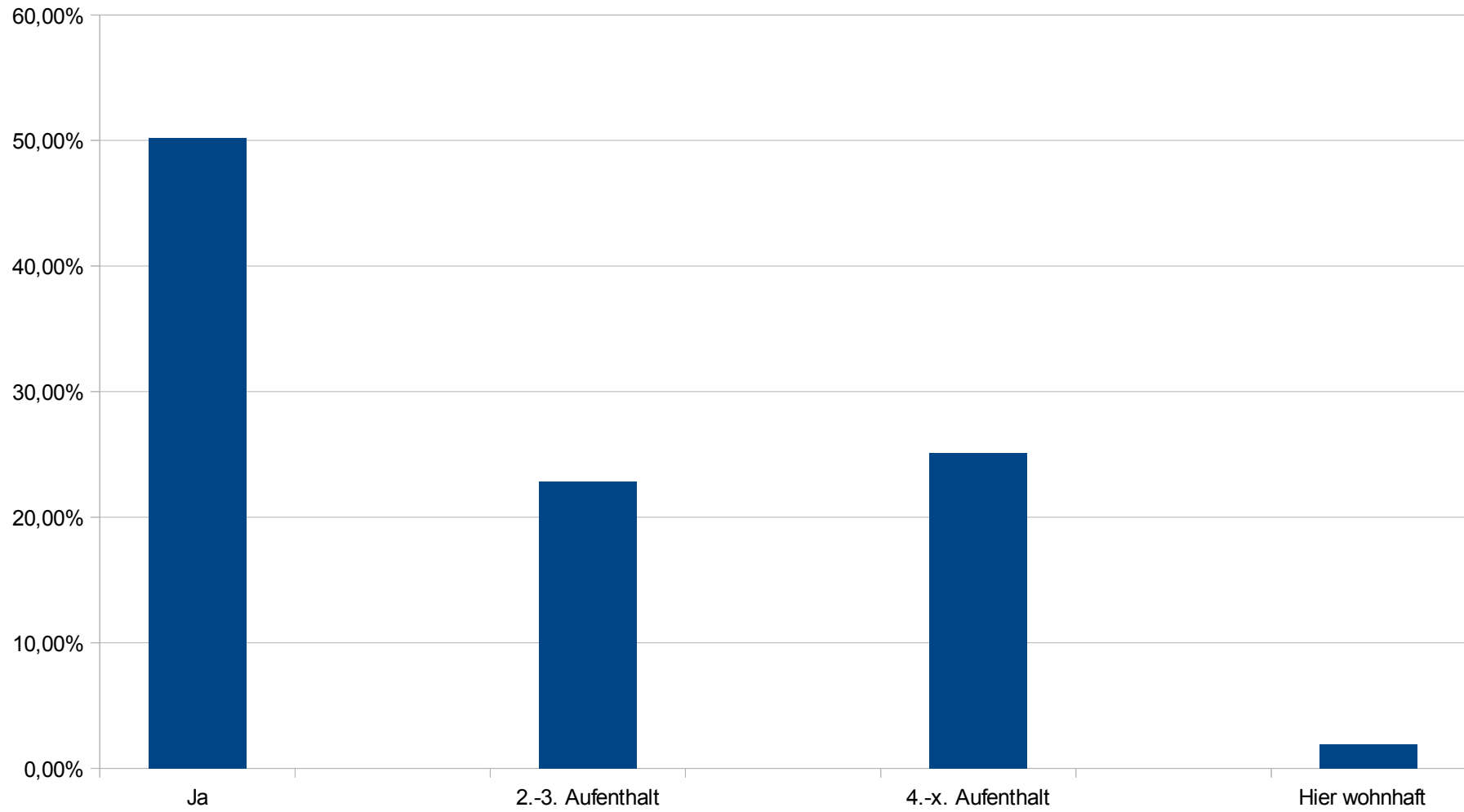
Was haben Sie auf Ihrer Tour besonders genossen?

N = 445



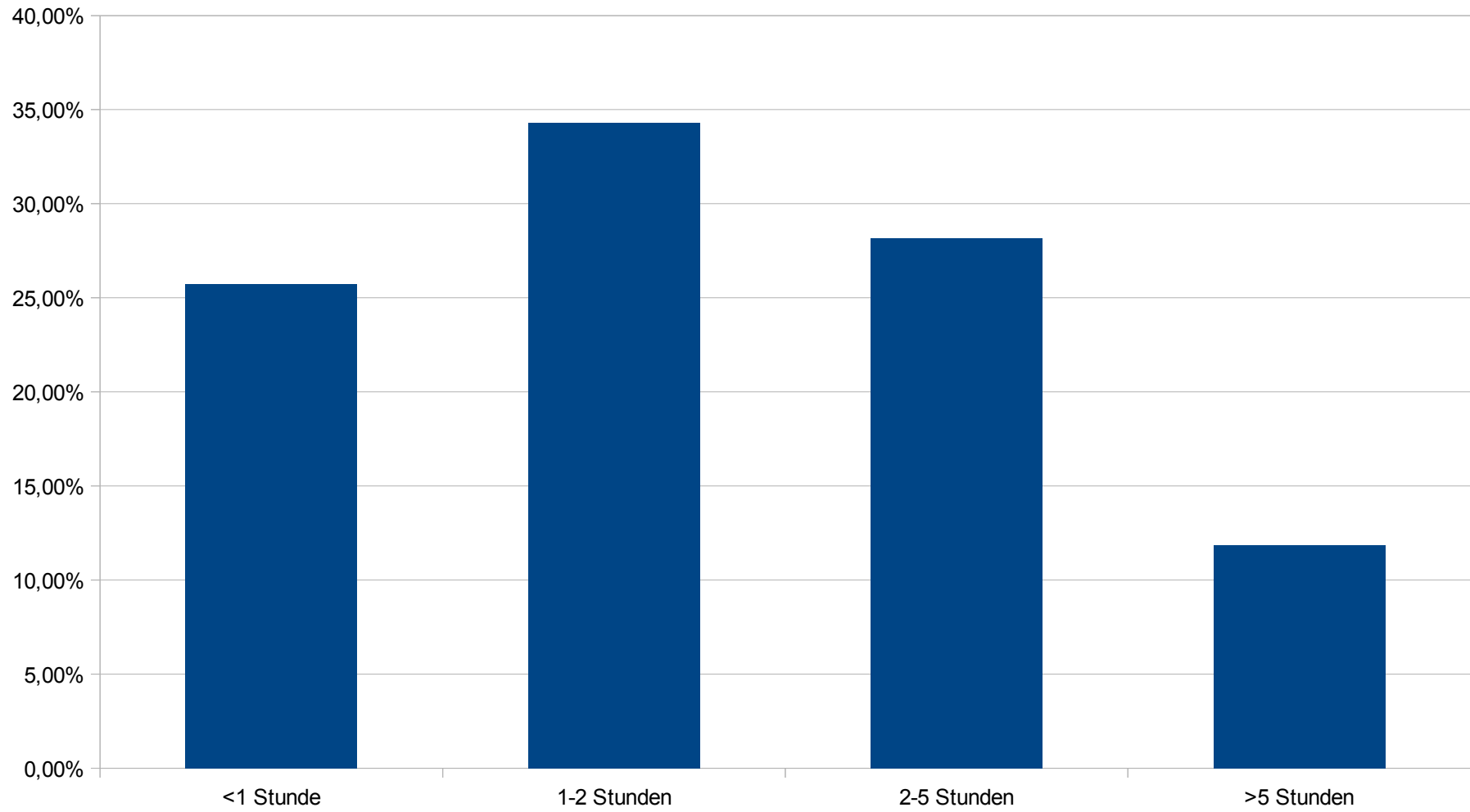
Ist dies Ihr erster Aufenthalt im Altmühltal?

N = 263



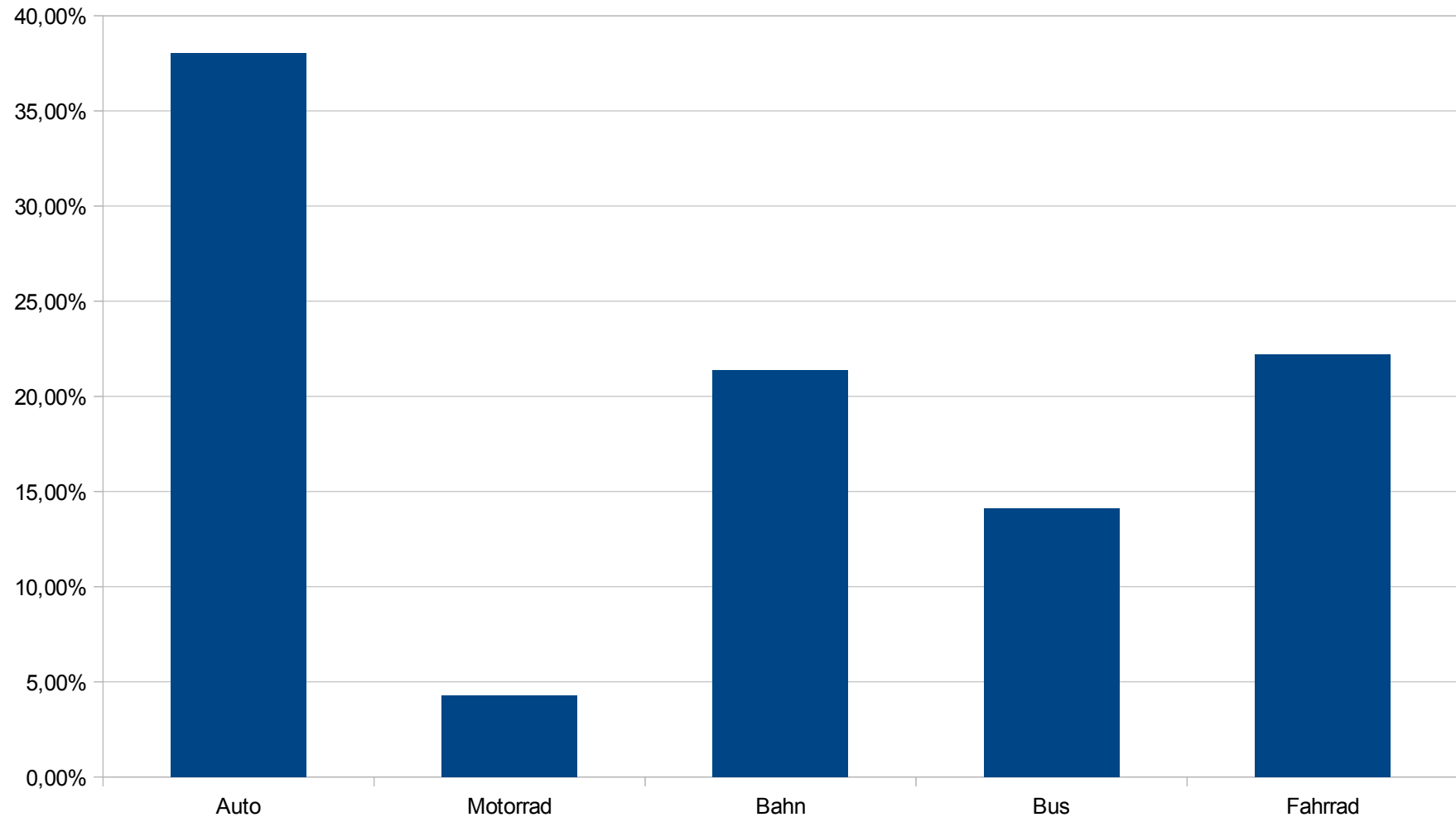
Wie lange dauerte Ihre Anreise?

N = 245



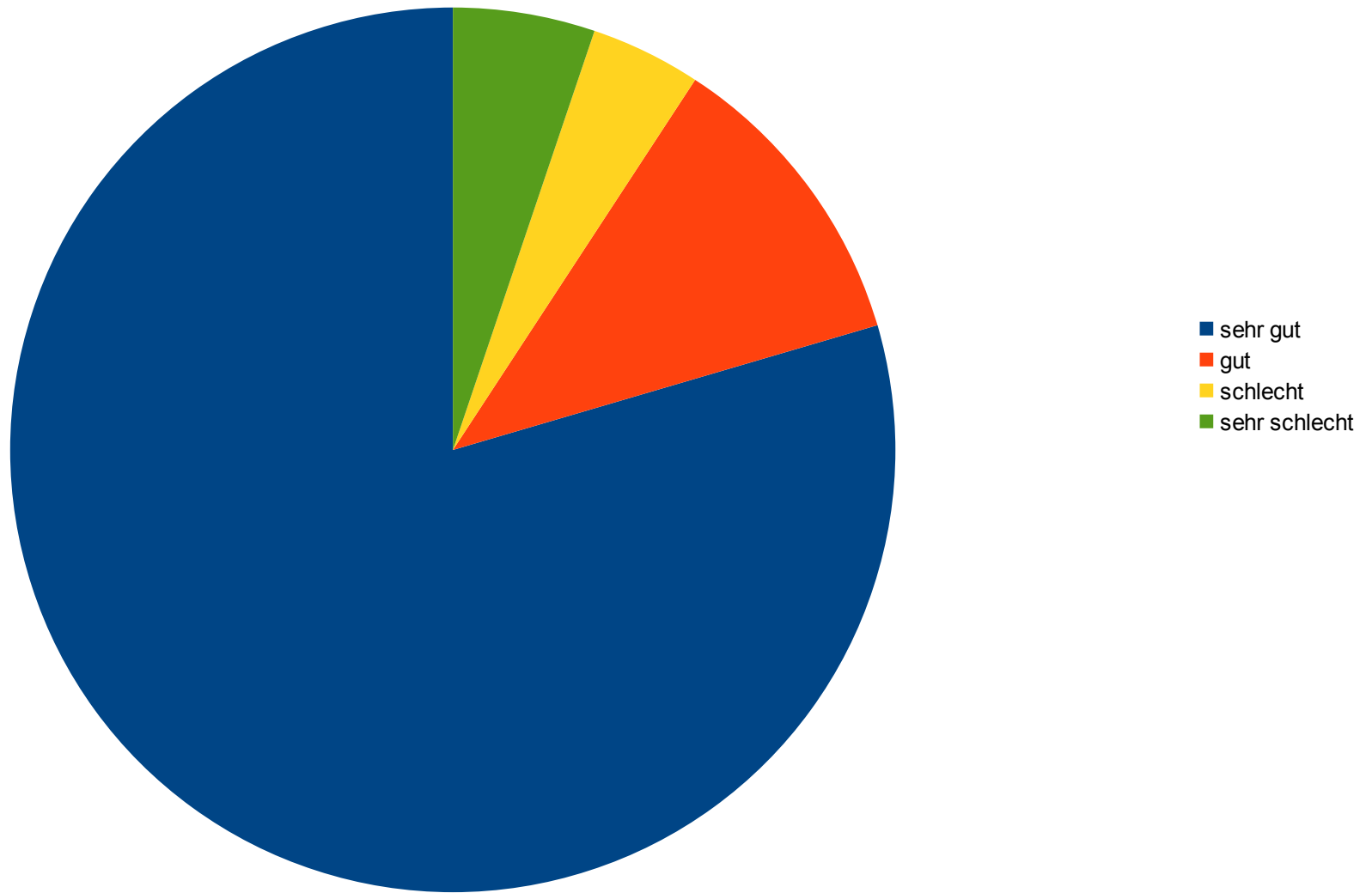
Genutzte Verkehrsmittel

N = 234

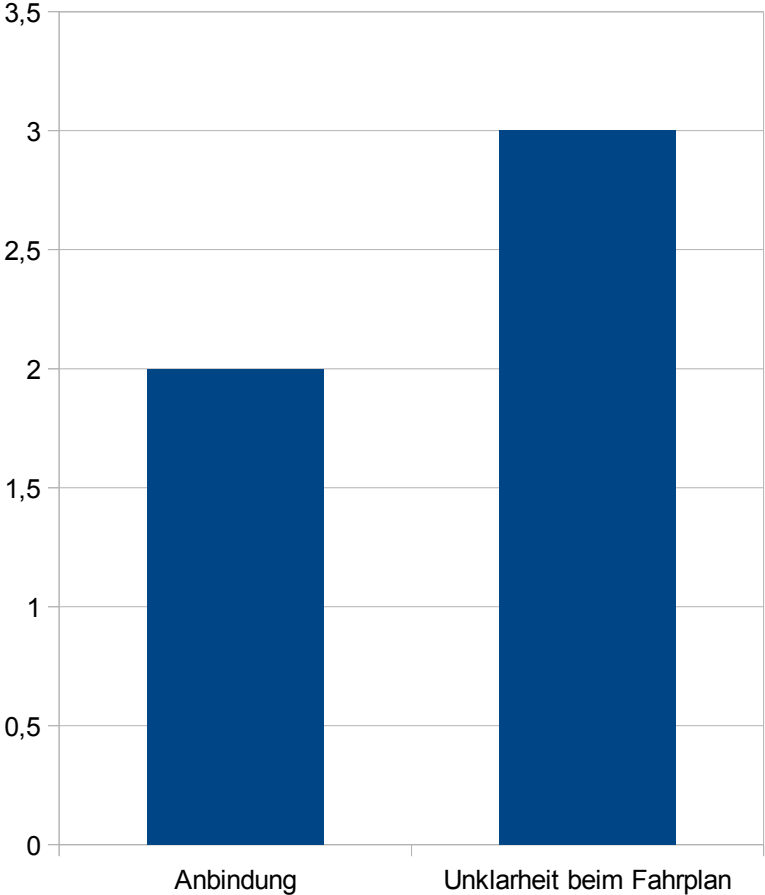


Wie bewerten Sie die Verkehrsinfrastruktur im Altmühltal?

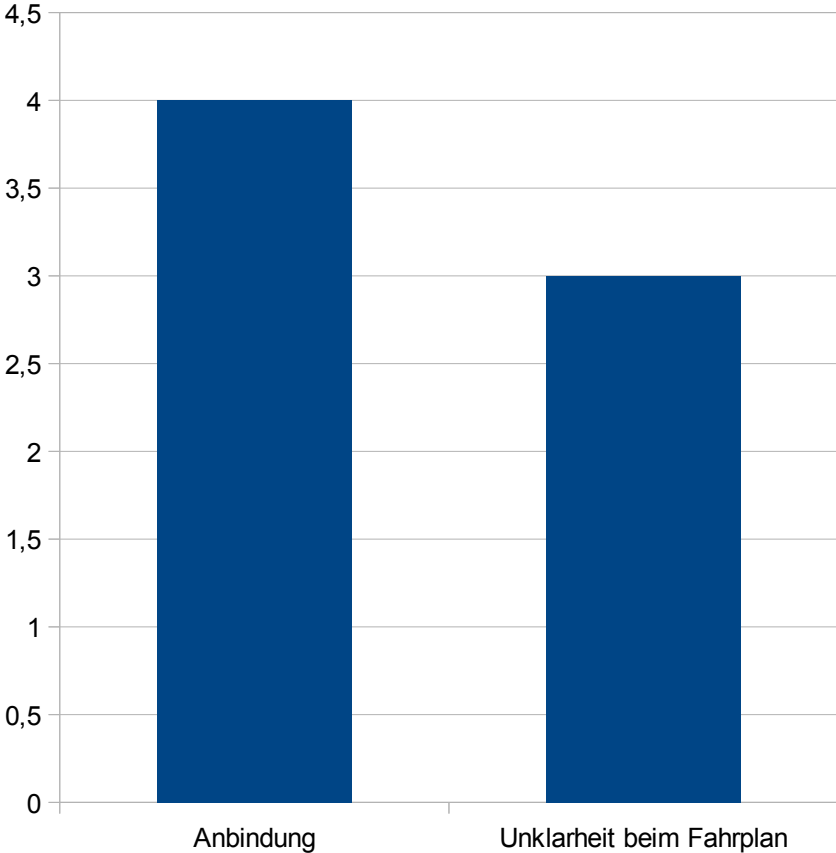
N = 177



Probleme bei Bussen

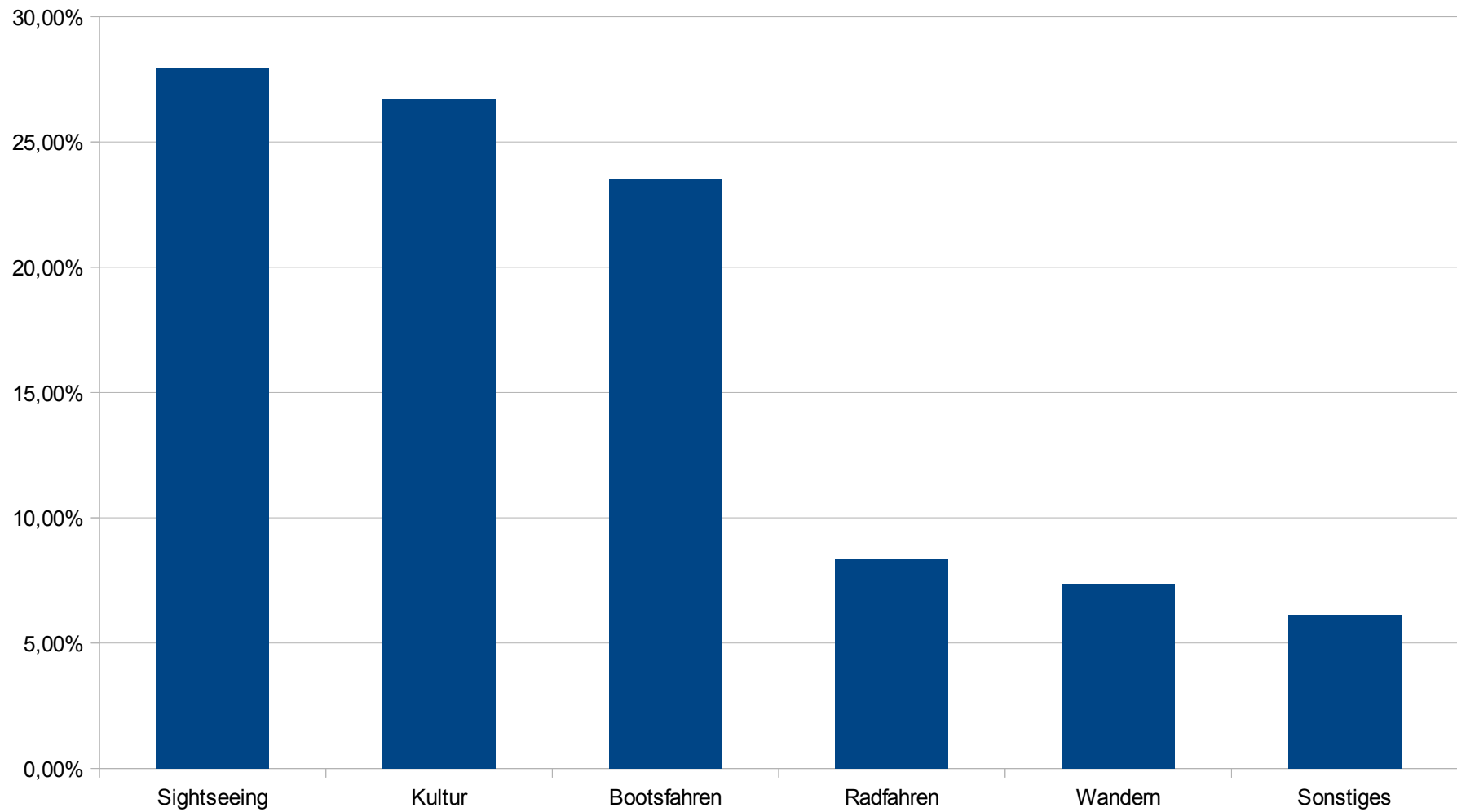


Probleme bei Bahn



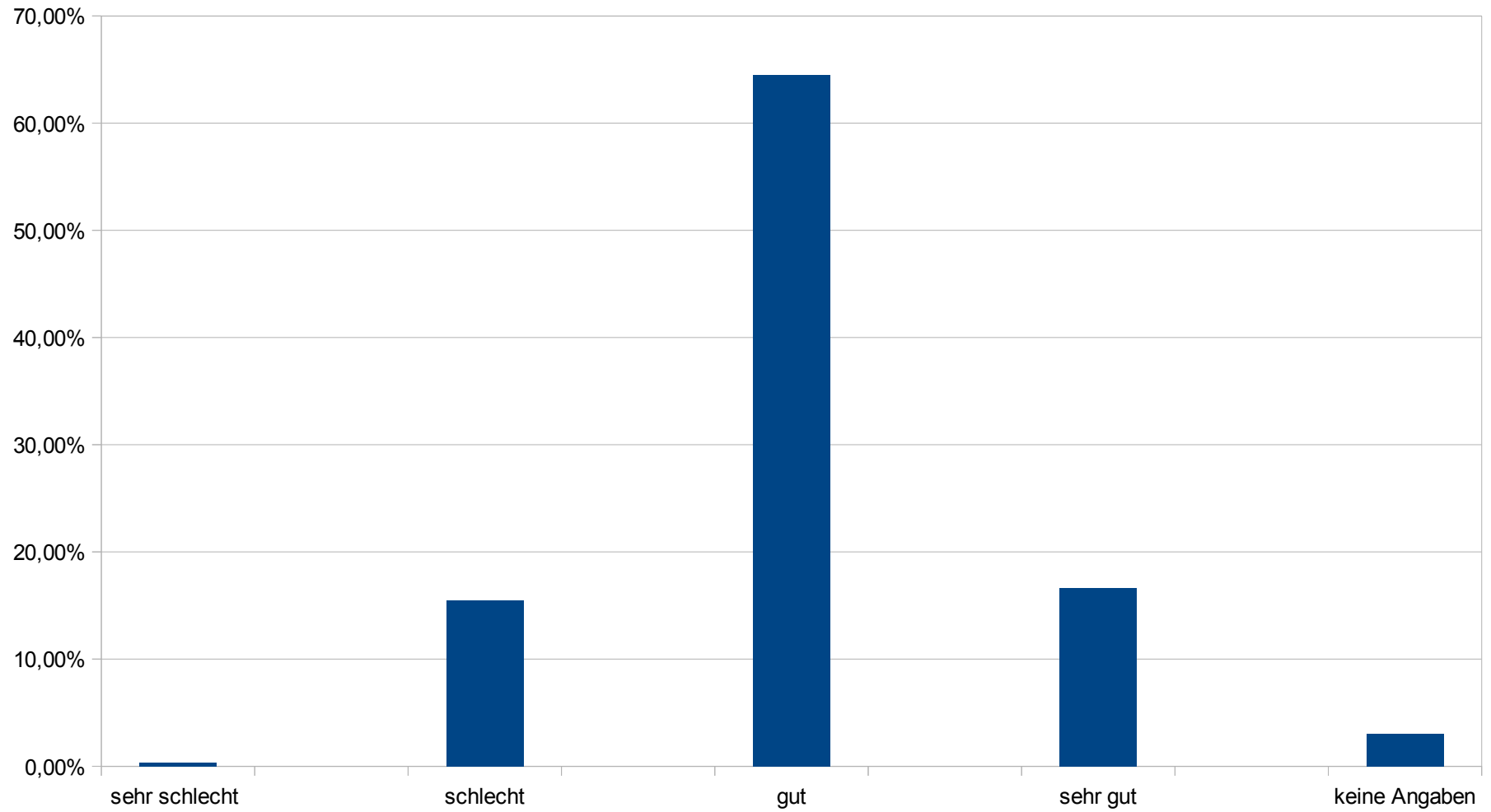
Bestehen neben Ihrer Freizeitaktivität noch weitere Interessen?

N = 408



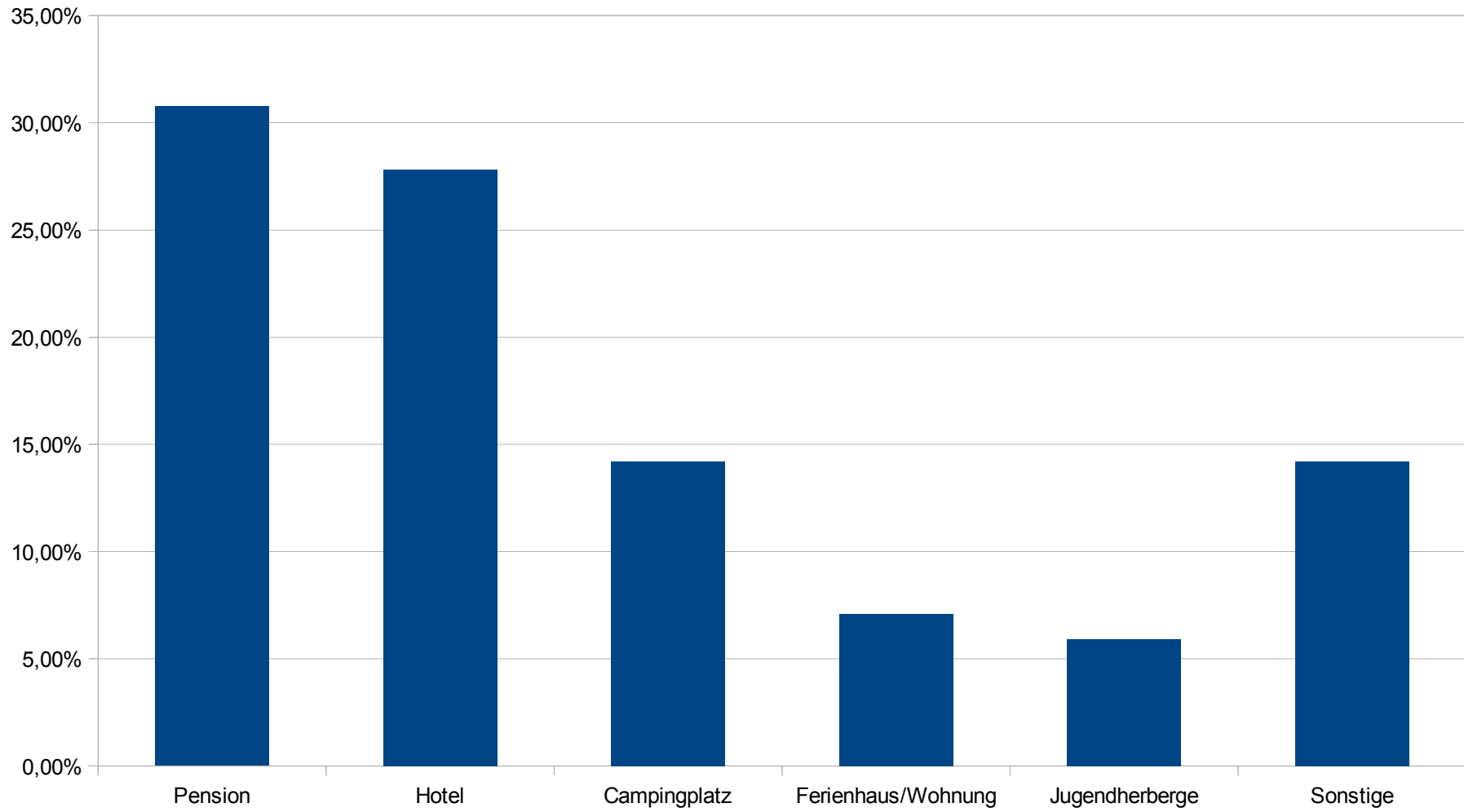
Wie bewerten Sie die Beschilderung?

N = 265

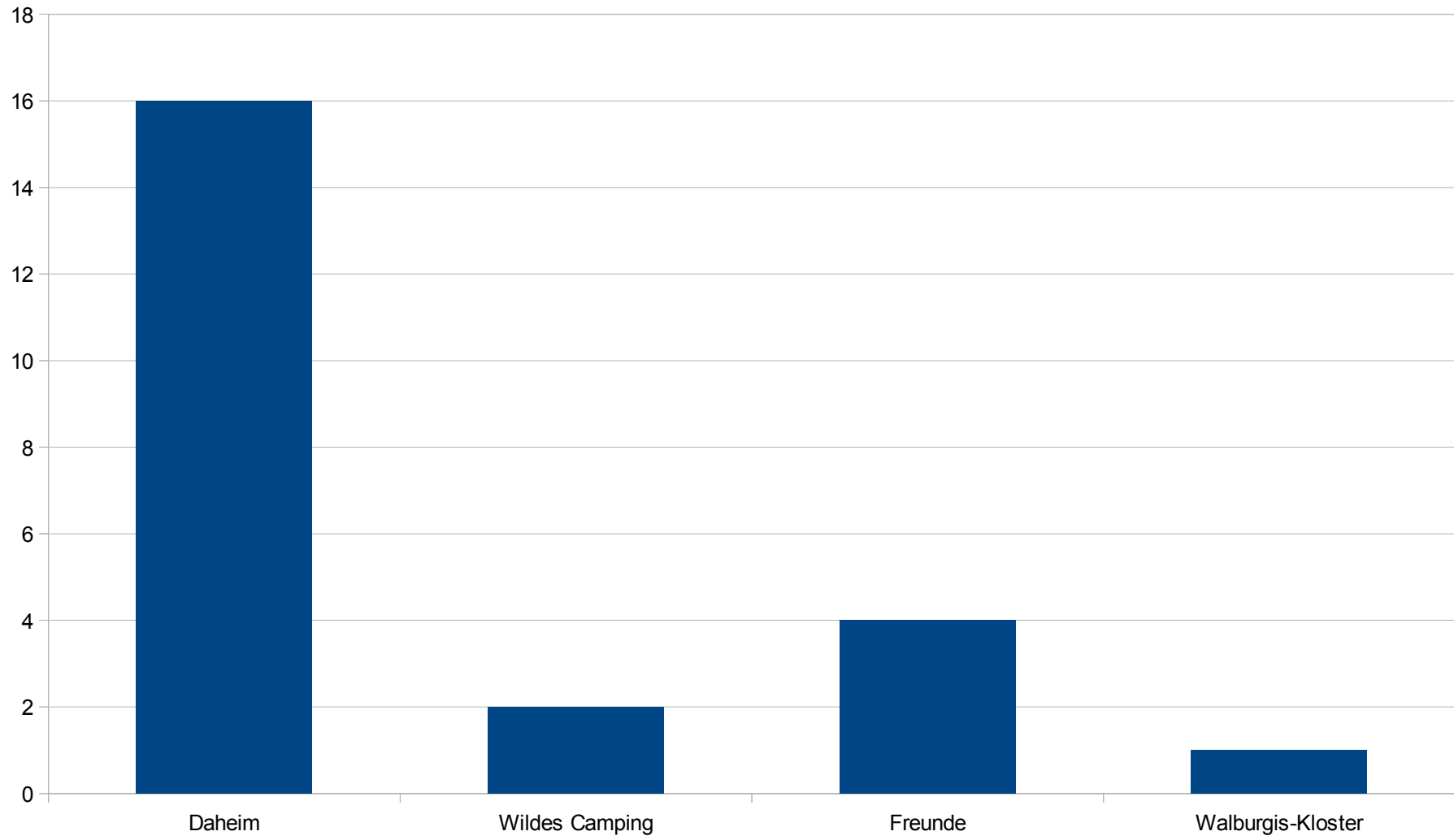


Welche Unterkunftsart(en) nutzen Sie?

N = 169

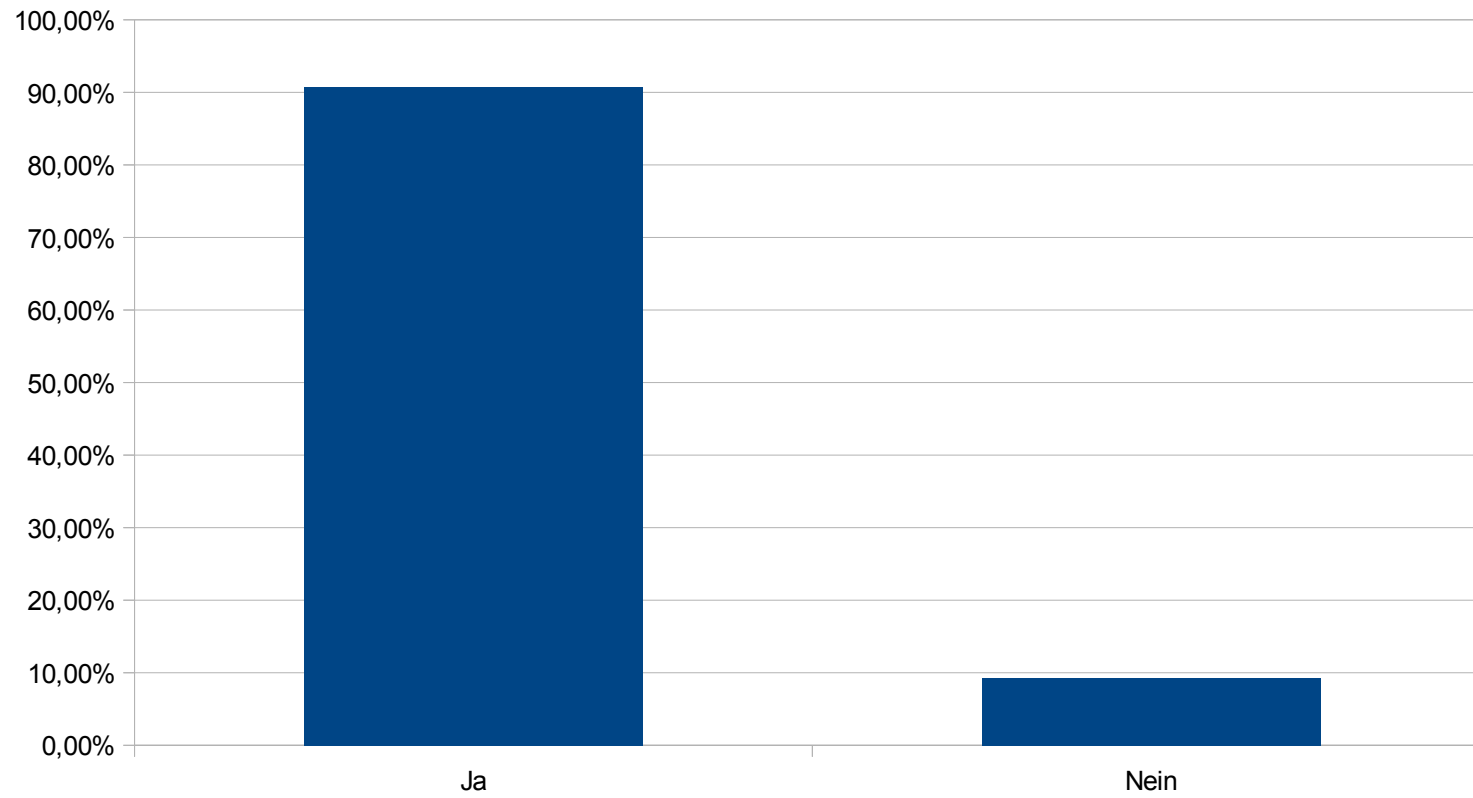


Sonstige Angaben



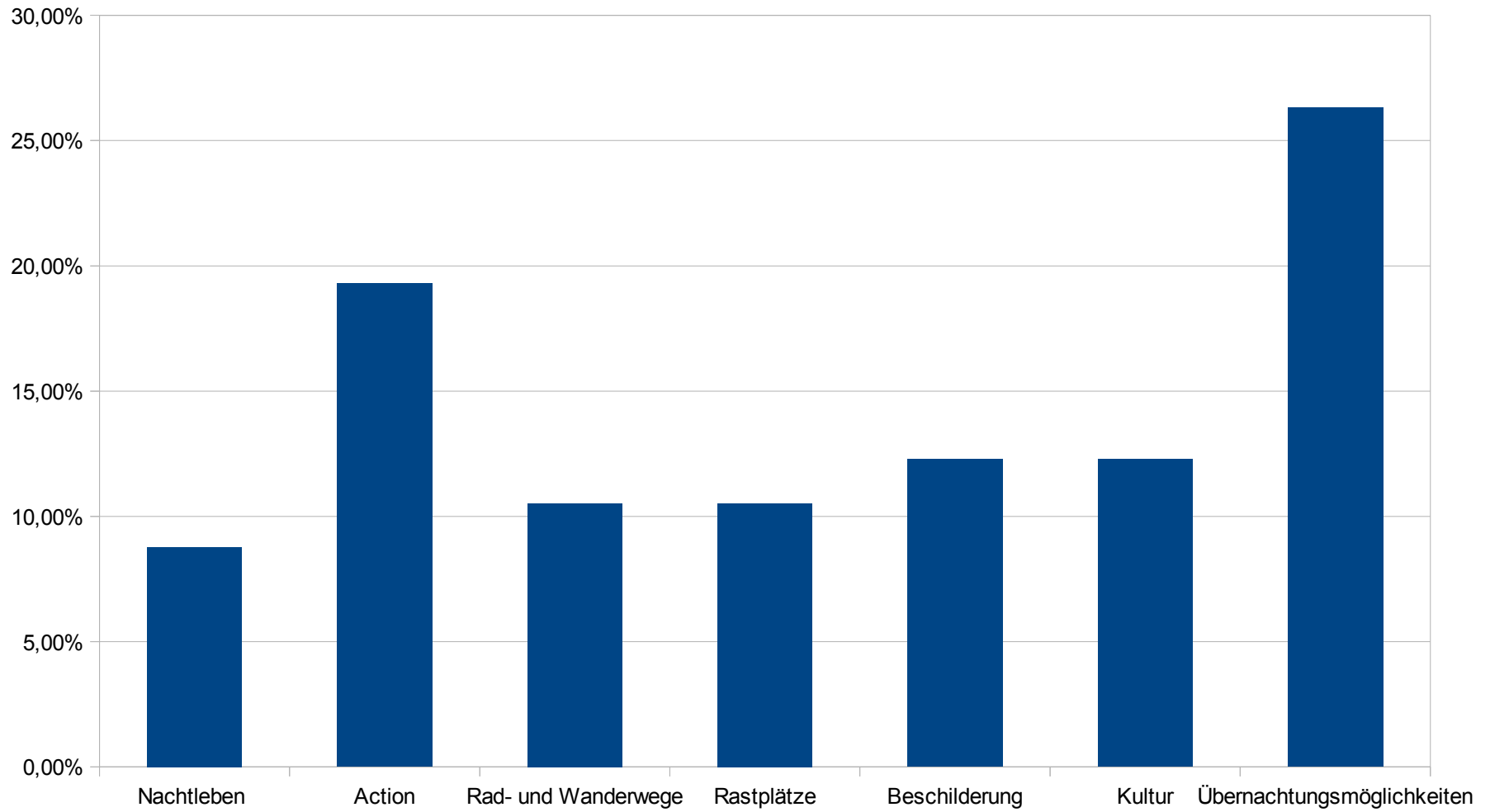
Würden Sie das Altmühltal nochmal besuchen?

N = 248

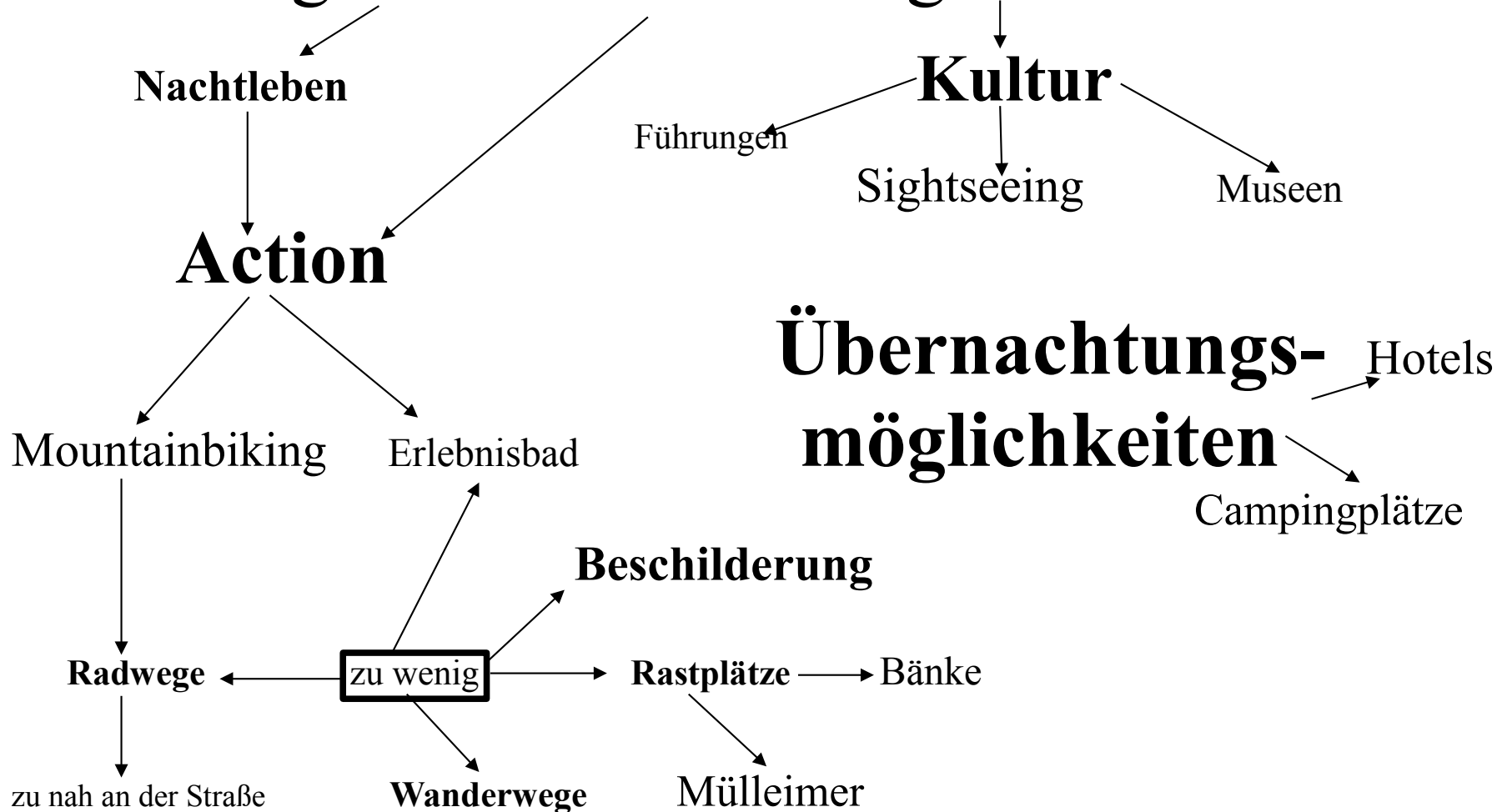


Was vermissen Sie im Altmühltal?

N = 57



größeres Freizeitangebot



Alter der Befragten

N = 245

